

Con.Nexò concilia SAP e Oracle

Il piano di crescita punta sulle tecnologie rivali

(d.l.) Lavorare sia su SAP che su Oracle, i due grandi rivali del mercato ERP, non è solo una prerogativa dei grandi system integrator. Un esempio è Con.Nexò, realtà milanese nata nel mondo Oracle ma poi certificata anche su SAP: "Anzi, il piano a cinque anni prevede che i due business nel 2013 saranno equivalenti", ci spiega l'amministratore delegato e fondatore Roberto Portelli. Nata nel 2001, Con.Nexò ha chiuso il 2007 con 9,1 milioni di fatturato, confermando il forte tasso di crescita (+75%) del 2006: "Chiuderemo il 2008 intorno ai 15 milioni", aggiunge Portelli.

La società impiega 260 persone in tre divisioni: Con-

STRATEGIE

altri esempi sono Costa Crociere che seguiamo in tutta Europa e Amplifon, per cui facciamo l'application management in tutto il mondo". In Italia

Portelli vuole concentrarsi sulla crescita del business SAP, che ha tra i clienti Pirelli RE, Fastweb e Branca: "In entrambi i casi ci espanderemo anche con acquisizioni". L'altra area a forte crescita nel piano Con.Nexò è la soluzione di comunicazione iCube, acquisita come Columbus nel 2006. "Gestisce in modo inte-

grato fax, sms, voce, posta ibrida, virtual call center e altri canali - spiega Portelli -. In Italia ha centinaia di utenti, da piccole aziende a nomi come la RAI: i più recenti sono Pastificio Rana, Gabetti e Illy". Con.Nexò ha reingegnerizzato la piattaforma, rendendola multilingua: "Pensiamo abbia opportunità all'estero,

anche con concorrenti come Cisco e Microsoft - dice Portelli -. Puntiamo su accordi con telecom e media perché vendano servizi su Columbus versandoci una fee per ogni utente attivato: stiamo trattando con un ISP italiano a respiro internazionale, e un grosso gruppo di Hong Kong che copre tutta l'Asia". [cwi]

Entro 5 anni ci quoteremo in Borsa e raggiungeremo i 100 milioni di euro di fatturato

sulting (nuovi progetti), Services (gestione di infrastrutture e applicazioni) e Solutions (soluzioni di nicchia). "Circa il 60% delle persone è impegnato su tecnologie ERP Oracle e JD Edwards, poi c'è l'unità di business intelligence, specializzata su Oracle, Cognos e Business Objects; inoltre il team SAP comprende circa 20 persone, quello di security altrettante".

Il citato piano a 5 anni è molto ambizioso e prevede l'entrata in Borsa ("entro il 2011"), e il traguardo finale dei 100 milioni di fatturato. "In ambito Oracle e JDE svilupperemo la presenza all'estero, specie in Europa attraverso servizi 'nearshore' dall'Italia, visto che possiamo proporre tariffe più basse di vari mercati locali: stiamo lavorando per Canon in Olanda,

Panasonic consiglia Windows Vista® Business.

TOUGHBOOK
EXECUTIVE

INARRESTABILE.



Il Panasonic Toughbook Executive CF-W7, non si ferma davanti a nessun ostacolo. È ultraleggero, resiste a cadute da 76 cm, sopporta pressioni fino a 100 kgf, la sua tastiera resiste agli spruzzi, la batteria ha un'autonomia fino a 9,5 ore e impiega la tecnologia integrata di processore Intel® Centrino®. Maggiori informazioni su: www.toughbook.eu

Panasonic
ideas for life

Centrino, Logo Centrino, Core Inside, Intel, Logo Intel, Intel Core, Intel Inside, e Logo Intel Inside sono marchi di Intel Corporation negli Stati Uniti o in altri Paesi.