



ACCRESCERE IL CRM: MARKETING E VENDITE ALLE STELLE CON IL MOBILE MARKETING

L'intervento si pone l'obiettivo di condividere con i partecipanti i trend di mercato e le straordinarie opportunità di business offerte dalle nuove frontiere del Mobile Marketing.

Nell'ambito di tale scenario, verranno quindi analizzate le più innovative leve del marketing-mix quali, ad esempio, il C-CRM, la Comunicazione Digitale, i Social Network nonché le Apps.

Nel corso del workshop, verrà inoltre illustrato anche un caso pratico di applicazione concreta e con successo di tali strumenti all'interno di un contesto differente da quello tipicamente aziendale: il recente Progetto Mobile di Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano.

Anche mediante le nuove tecnologie, la Cattedrale milanese intende infatti riaccendere il proprio dialogo con i cittadini e, specialmente, con i giovani.

Così, ed in molti altri modi ancora, è possibile accelerare le iniziative di Marketing di qualsiasi azienda e brand, potenziarne i risultati ed incrementare di conseguenza i volumi delle Vendite.

Perché il futuro appartiene solo a chi crede nei propri sogni. E a chi, solo così, può trovare il coraggio di cambiare le cose. Fin da subito.

Diego Bertuzzi, Partner, iCube+ Italia (diego.bertuzzi@connexo.it)

Diego Bertuzzi vanta oltre 20 anni di esperienza nel comparto della Information and Communication Technology (ICT) all'interno del quale ha conseguito molteplici esperienze di tipo manageriale. Ha infatti maturato le più ampie competenze presso realtà leader di mercato a livello internazionale del calibro di Symantec Corporation, CSC Computer Sciences Corporation, EMC2 Corporation e Memorex Telex NV per citarne alcune soltanto. Nel settembre 2007, Diego Bertuzzi ha raggiunto CON.NEXO' Group (www.connexogroup.com), con il ruolo di Sales & Marketing Director, divenendone nel contempo Partner già nel corso del 2008. Attualmente Diego Bertuzzi è anche Partner della società iCube+ Italia (www.icubeplus.com), nata successivamente e parte integrante di CON.NEXO' Group.