

CONCORSO PER LO SVILUPPO DELL'IMMAGINE E DELLA COMUNICAZIONE DI  
**“UN NUOVO MARCHIO”**  
PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI SERVIZI BUSINESS-TO-CONSUMER

**Art. 1 - Obiettivi del concorso**

CON.NEXO' S.p.A. desidera promuovere lo sviluppo di attività artistiche con giovani autori che provengono dal mondo della scuola ed intendono entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro. A questo proposito, CON.NEXO' bandisce un concorso per lo sviluppo dell'immagine e della comunicazione di un nuovo marchio per la commercializzazione di servizi business-to-consumer tramite la rete internet.

**Art.2 - A chi è rivolto**

Il Concorso è rivolto a giovani amanti del design e della grafica, in età compresa tra i 16 e i 24 anni, residenti e domiciliati sul territorio italiano.

Il materiale presentato, elementi grafici ed immagini compresi, deve essere inedito e libero da diritti, non deve essere già stato presentato ad altri concorsi o già pubblicato, anche parzialmente, e non deve essere presente in Internet.

Non possono partecipare al concorso operatori del settore, liberi professionisti o società, anche individuali, nonché membri effettivi o supplenti della Giuria del concorso.

**Art.3 - Proposizione del nuovo marchio**

Il marchio si rivolge ad un pubblico giovane che ama mantenere la rete delle relazioni e che contribuisce alle discussioni tematiche di gruppi di persone utilizzando la multicanalità offerta dalle attuali tecnologie di comunicazione.

Il marchio è registrato con nome **spikky™**.

I servizi al consumatore saranno erogati tramite siti WEB, WEB Mobile e applicativi per cellulare e avranno come scopo l'erogazione di servizi di comunicazione multicanale e lo scambio contenuti.

Il servizio di tipo Business to Consumer rappresenta l'evoluzione della soluzione iCube+ (<http://www.connexo.it/main.php?section=2&sub=3&last=2>) presente oggi per il mercato Business to Business come piattaforma di comunicazione collaborazione e business interaction.

**Art. 4 - Tempi e validità del concorso**

Il concorso si apre il 15 Aprile 2010 in occasione del convegno “CON.NEXO' Incontra gli autori”. Il materiale dei partecipanti dovrà essere consegnato entro e non oltre il 15 Luglio 2010.

**Art. 5 - Oggetto del concorso**

A) Immagine

Si richiede la realizzazione del logotipo, la relativa favicon da integrare con lo sviluppo di una home-page.

**CON.NEXO' S.p.A.**

> Consulting > Services > Solutions >>>

- Il logotipo dovrà essere composto da un simbolo associato a lettering della parola “spikky”, e dovrà essere presentato in tre combinazioni di colore più la versione per la stampa in bianco e nero.
- La favicon dovrà essere presentata come per il logo in tre combinazioni di colore più la versione per la stampa in bianco e nero, la caratteristica principale sarà quella di essere nitida e visibile nei formati 16x16, 32x32, 48x48 pixel.
- La home-page avrà il compito di comunicare la proposizione del marchio con grafica e immagini. Viene lasciata all'autore la decisione circa gli elementi di navigazione e di contenuto eventualmente da inserire nell'interfaccia WEB.
- Il logotipo e la favicon dovranno essere inviati in formato vettoriale, mentre la home-page in formato raster su supporto elettronico (CD/DVD/Flash Memory ...).

## B) Obiettivi di comunicazione

Il logotipo dovrà comunicare la proposizione del marchio direttamente con la grafica e l'immagine in esso racchiusa. Inoltre dovrà applicare gli stessi elementi distintivi di comunicazione anche all'immagine che caratterizzerà la home-page.

### Art.6 - Premio

Ai partecipanti non spetta alcun compenso né rimborso spese per nessuna spesa e/o oneri sostenuti per la partecipazione al concorso, qualunque sia l'ammontare.

Al vincitore verrà riconosciuto un premio simbolico non in denaro consistente in un weekend a Malta per 2 persone (il soggiorno include 3 giorni, 2 notti, aereo, hotel, prima colazione).

### Art. 7 - Avvertenze Generali

Il progetto vincitore nell'insieme delle sue componenti specifiche (denominazione, forma, dimensioni, materiali, colori, etc.) sarà di uso esclusivo CON.NEXO' S.p.A. e qualsiasi uso improprio sarà perseguito a termini di legge. Con il premio di cui all'Art. 6 si intendono acquistati da parte di CON.NEXO' S.p.A. anche i diritti d'autore e quindi la possibilità di riprodurre l'opera in ogni forma, dimensione e materiale.

Il presente concorso di idee viene pubblicizzato sull'attuale sito internet di CON.NEXO' S.p.A. ([http://www.connexo.it/concorso\\_design\\_connexo.php](http://www.connexo.it/concorso_design_connexo.php)).

L'offerta e la relativa documentazione dovranno essere inviati mediante servizio postale, a mezzo di raccomandata A.R., o mediante corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzate, ovvero consegnato a mano nelle giornate non festive dal lunedì al venerdì, nei seguenti orari 10.00-13.00 e 15.00-18.00 al seguente indirizzo:

CON.NEXO' S.p.A.  
Via Fara, 35, 20124 Milano (MI)

Il plico - in busta priva di finestre, chiuso, sigillato, anonimo, contenente la documentazione richiesta - dovrà pervenire improrogabilmente, anche se inviato a mezzo posta (farà fede il timbro postale), entro le ore 18:00 del giorno giovedì 15 Luglio 2010 e dovrà riportare sulla busta la seguente dicitura “Non aprire – Contiene documentazione Concorso Marchio B2C”.

